



OBČINA IZOLA – COMUNE DI ISOLA  
ŽUPAN – IL SINDACO  
*Sončno nabrežje 8 – Riva del Sole 8*  
*6310 Izola – Isola*  
*Tel: 05 66 00 100, Fax: 05 66 00 110*  
*E-mail: [posta.oizola@izola.si](mailto:posta.oizola@izola.si)*  
*Web: <http://www.izola.si/>*

Številka: 3502-201/2017

Datum: 13.10.2017

**OBČINA IZOLA - COMUNE DI ISOLA**  
**Članom občinskega sveta**

**ZADEVA: Odlok o taksi za oglaševanje prodaje blaga in storitev v Občini Izola – druga obravnava**

Občinski Svet Občine Izola je na 20. redni seji, dne 6.7.2017 sprejel predlog Odloka o Tržnem oglaševanju v Občini Izola v 1. obravnavi in ga posredoval v 45 dnevno obravnavo članom Občinskega Sveta.

V 45 dnevnem roku je pripombe posredoval v pisni obliki svetnik Vlado Marič. Na sami seji Občinskega Sveta so pripombe podali še svetniki Danilo Markočič, Gašper Čehovin, Aleksej Skok, Branko Simonovič in Igor Franca. V nadaljevanju se pri opredelitvi do pripomb in predlogov svetnika Mariča, obravnava tudi pripombe podane na sami seji.

**Obrazložitev:**

- 1. Pripomba glede sistematike Odloka o tržnem oglaševanju**, ki jo je podal Svetnik Marič, se deloma upošteva.

**Pripomba se deloma upošteva.** S pripombo se predlaga, da se področje taksiranja tržnega oglaševanja spremeni, oziroma dopolni v obstoječem Odloku o občinskih taksah. V kolikor se to ne upošteva, pa naj se naziv odloka spremeni tako, da se ga preimenuje na način, da se glasi »Odlok o odmeri in plačilu takse za tržno oglaševanje v Občini Izola«

Določanje taks in taksnih predmetov v okviru zakona in ustave je instrument občine, s katero se usmerja gospodarska iniciativa in pridobiva izvirne prihodke. Namen predlaganega odloka je na enem mestu urediti področje taksiranja tržnega oglaševanja tako, da bo postopek določitve takse poenostavljen ter zavezancem jasen. Oglaševanje z namenom prodaje blaga in storitve je specifična ekonomska dejavnost, ki se razvija in prilagaja spodbudam finančne narave. Samostojno urejanje omogoča poleg večje preglednosti še prilagojenost razmeram v praksi.

Ta del pripombe se zato ne upošteva, upošteva pa se predlog o spremembi poimenovanja odloka, saj odlok ureja le področje taksiranja oglaševanja prodaje blaga in storitve na nepremičninah v lasti občine.

S to obrazložitvijo se podaja pojasnilo svetniku Gašperju Čehovinu v zvezi z opredelitvijo namena sprejemanja predlaganega odloka.

Predlaga se, da se Odlok v 2. Obravnavi poimenuje »**Odlok o taksi za oglaševanje prodaje blaga in storitev v Občini Izola**«.

- 2. Pripomba, s katero se predlaga združitev cone A in cone B**, ker naj bi območji že bil v naravi tako povezan, da tvorita celoto in bi se le to moralo obravnavati z isto taksno tarifo.

**Obrazložitev:**

**Pripombe se ne upošteva**, ker so razlike med conama denimo glede predpisanega zunanega videza in namena oglaševanja, kot glede vrste obiskovalcev bistvene. Staro mestno jedro, ki je vključeno v cono A in območje cone B, ki vključuje industrijsko cono, se znatno razlikujeta, zato ju je potrebno kot do sedaj obravnavati ločeno. S tem se odgovarja tudi na predloge Danila Markočiča in Skoka Alekseja izražene na seji na 1. obravnavi.

Po opravljeni prvi obravnavi predloga odloka, prejetimi pripombami in uskladitvami s strokovnimi službami se **predlaga, da spremeni 2. člen**, ki določa območja s tem, **da se za cono A količnik iz 1,20 dvigne na 1,35 in v coni B iz 1,35 zniža na 1,00.**

Zvišanje količnika v coni A, se predlaga zato, ker gre za najbolj turistično obiskano območje. Po drugi strani pa se v coni B nahaja tudi industrijska cona, kjer se oglašuje druge (ne-turistične) dejavnosti, katere razvoj se želi spodbujati tudi z zmanjšanjem taksne obremenitve izolskih podjetnikov.

- 3. Pripomba, s katero se oporeka načinu opredelitve taksnih predmetov**, saj opredelitev dopušča nedopustno stopnjo diskrecije pri določanju kaj je taksni predmet.

**Obrazložitev:**

**Pripomba se upošteva** in se po opravljeni prvi obravnavi predloga odloka, prejetimi pripombami in uskladitvami s strokovni službami predlaga, da se v dveh členih ločeno opredelita **taksno obveznost in taksni predmet**.

Taksne predmete se v četrtem členu navaja v prvem odstavku primeroma in se jih v naslednjih odstavkih ločuje zaradi preglednosti na tri kategorije, ki se tudi v tarifnem delu ločeno obravnavajo. S to spremembo se ožje opredeli predmet taksiranja in sicer na dva načina tako, da je omejen na oglaševanje, ki je namenjeno **izključno prodaji blaga in storitev**. S tehniko navajanja primerov pa se ta splošna opredelitev še dodatno definira. Bojazen, da bi bili taksirani tudi reklamni napisi na majicah zato odpade, saj ne gre za prodaje blaga in storitev.

Predlagan 3. člen se poimenuje »**Taksna obveznost**« in se glasi:

*»Taksna obveznost, po tem odloku nastane, v kolikor se oglašuje na:*

- 1. javnih površinah v lasti občine, kot so javne ceste, ulice, trgi, tržnice, igrišča, parkirišča, pokopališča, parki, zelenice, rekreacijske površine in podobno,*
- 2. infrastrukturi ter urbani opremi občinskih javnih služb,*
- 3. stavbah in zemljiščih v lasti občine in*
- 4. drugih območjih, če tako določi zakon.*

*Taksna obveznost nastane tudi, če taksni predmet visi ali sega nad območje iz prejšnjega odstavka.«*

Predlagan 4. člen se poimenuje »**Taksni predmeti**« in se glasi:

*»Taksni predmet je po tem odloku vsakršna oblika, s katero se namerava oglaševati prodajo blaga in storitev, še zlasti pa: reklamna tabla, usmerjevalna tabla, reklamni pano, plakat, jumbo plakat, svetlobna tabla prostostoječa, napis s programsko sekvenco, svetlobni napis, svetlobni napis prostostoječ, objekt za oglaševanje, reklamni steber, prenosni reklamni pano, reklamna zastava, reklamni napisi na tendi, transparent, oglaševanje s pomočjo prevoznih sredstev in naštetim podobni predmeti.*

*Taksne predmete, ki se taksira skladno s taksno tarifo, ki priloga in tvori sestavni del tega odloka (v nadaljevanju: tarifa) se deli na:*

- 1. oglaševanje na tablah, panojih, plakatih in podobno (v nadaljevanju: tabla),*
- 2. objekte namenjene oglaševanju (v nadaljevanju: reklamni objekt)*
- 3. premično oglaševanje.*

*Tabla ne sme presegati 12 m<sup>2</sup> površine na eni strani. Za oglaševanje na tablah se uporablja tarifa glede na velikost oglasa in sicer do 4 m<sup>2</sup> skupne površine obeh strani namenjene oglasu. Nad to površino se uporablja pavšalna tarifa za tablo največje dopustne površine.*

*Reklamni objekt ne sme presegati površine 10 m<sup>2</sup> na eni strani. Za oglaševanje z reklamnim objektom, se uporablja tarifa glede na velikost oglasa in sicer do 4m<sup>2</sup> skupne površine vseh strani. Nad to površino se uporablja pavšalna tarifa za objekte največje dopustne velikosti.*

*Za premično oglaševanje se po tem odloku šteje oglaševanje s svetlobnimi učinki, ki ne predstavljajo osvetlitve table ali reklamnega objekta, zvočno oglaševanje in vse oblike oglaševanja z uporabo premičnih sredstev, kot so vozila in prikolica četudi parkiranih, ali ustavljenih. Za premično oglaševanje se uporablja pavšalna dnevna tarifa.*

*Plačila takse po tem odloku, se ne zahteva, če je to za posamezne primere z zakonom prepovedano ali je predpisan oziroma s pogodbo dogovorjen drugačen način plačila.«*

Predlagan četrti člen poleg večje preglednosti in sistematike opredeljuje tudi največjo dopustno površino posamičnega taksnega predmeta in sicer za predmete z največ dvema ploskvama je opredeljeno, da ne smejo biti večji od 12 m<sup>2</sup> ene ploskve. To so dimenzije t.i. jumbo plakatov. Večji plakati niso dopustni nikjer na območjih v lasti občine.

Za objekte namenjene oglaševanju, ki imajo več kot dve ploskvi v smislu kipcev ali tridimenzionalnih struktur pa je zgornja meja opredeljena s površino posamične strani telesa, ki ne sme presegati 10 m<sup>2</sup>.

Podrobneje je opredeljeno premično oglaševanje, ki tako vključuje oglaševanje s prevoznimi sredstvi in oglaševanje s svetlobnimi učinki in zvokom, saj le to posega na javne površine in se taksira z enotno tarifo vezano na čas trajanja.

- 4. Pripomba, s katero se oporeka določitvi dolžnosti prijaviti taksni predmet** tudi v kolikor se nahaja na zasebnem zemljišču. Pripomba se upošteva.

#### **Obrazložitev:**

**Pripomba se upošteva.** Predlaga se črtanje 2. odstavka 1. člena in 12. ter 17. člen v celoti, ostali členi se preštevilčijo. Oglaševanje na površinah v zasebni lasti, ne more biti predmet taksiranja

skladno z ustaljeno ustavno-sodno prakso. Dodatna prijava ni potrebna, saj prijavljanje oblik oglaševanja na zasebnih zemljiščih zahteva »Odlok o zunanjem videzu mesta«

## **5. Pripomba predloga pretvorbe tolarske vrednosti točke v evrsko:**

### **Obrazložitev:**

**Pripomba se upošteva** in se po opravljeni prvi obravnavi predloga odloka, prejetimi pripombami in uskladitvami s strokovni službami predlaga sprememba načina obračunavanja takse tako, da se vzpostavi sistem obračunavanja takse neodvisno od sistema točkovanja ostalih občinskih taks. Nov način določitve takse se opredli v predlaganem **10. členu, (Določitev višina takse)** tako, da se glasi:

*»Višina takse se na podlagi 2., 3. in 4. člena tega odloka, določi tako, da se najprej ugotovi skupna površina strani table ali reklamnega objekta. V kolikor ta presega 4m<sup>2</sup>, se uporabi pavšalna vrednost po taksni tarifi za posamično stran table ali reklamnega objekta. V kolikor skupna površina ne presega 4m<sup>2</sup>, se višina takse določi za posamično stran. Če površina posamične strani ne presega 1m<sup>2</sup>, se taksa določi po tarifi za 1 m<sup>2</sup>. Če ena stran presega 1m<sup>2</sup> se taksa določi tako, da se vrednosti za 1m<sup>2</sup>, prišteje za vsak nadaljnji m<sup>2</sup> vednost določeno v tarifi, do skupne površine ene strani.*

*Skupno vrednost se pomnoži s količnikom cone taksnega predmeta.*

*Župan s sklepom, pravilom enkrat letno, usklajuje vrednost taksne tarife z gibanjem rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga objavi pristojni državni organ za statistiko.«*

Predlagana nova Taksna tarifa opredeljuje vrednost, glede na površino taksnega predmeta v evrih. Osnova za opredelitev vrednosti za 1 m<sup>2</sup> oglasne površine je v evro pretvorjena izhodiščna vrednost točke (5 tolarjev), taksne tarife, ki je bila obravnavana ob prvi obravnavi.

Predlagana taksna tarifa opredeljuje enotno pavšalno vrednost takse za taksni predmet med 4m<sup>2</sup> skupne površine namenjene oglasu in največjo dopustno površino. S predpisano metodo se spodbuja oglaševanj s čim manjšim posegom v okolje. Za oglaševanje na velikih predmetih, ki tržijo oglasni prostor se zato taksna obremenitev povečuje.

## **6. Pripomba glede natančnejše opredelitve derogacijske klavzule:**

### **Obrazložitev**

**Pripomba se upošteva** tako, da se črta drugi stavek v drugi alineji prvega odstavka 16. člena.

- 7. Pripombe Alekseja Skoka in Branka Simonoviča** glede neupravičenosti taksiranja reklamnih napisov na vozilih, ki jih pravne osebe ali posamezniki uporabljajo za izvajanje lastne dejavnosti se upošteva.

### **Obrazložitev:**

**Pripomba se upošteva.** Po opravljeni prvi obravnavi predloga odloka, prejetimi pripombami in uskladitvami s strokovni službami je zato predlagan **12. člen Oprostitve plačila takse** (v prvi obravnavi je bil to določeno v 11. členu), ki se glasi:

*»Občinske takse za oglaševanje ne plačujejo občinski organi ter javna podjetja in javni zavodi,*

*katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je občina, ter društva s sedežem v občini, vendar le za izvajanje lastne dejavnosti.*

*Prav tako se občinske takse za oglaševanje ne plačuje za objave osnovnih podatkov o dejavnosti taksnega zavezanca in sicer do površine 1m<sup>2</sup> (enostransko). Za objavo osnovnih podatkov o dejavnosti, ki je oproščena plačila takse se štejejo tudi napisi na vozilih, ki jih taksni zavezanec uporabljajo za izvajanje lastne dejavnosti, neglede na velikost in obliko napisa na vozilu.*

*Taksa se ne plačuje za oglase humanitarnih organizacij v zvezi z njihovimi aktivnostmi. Takse se ne plačuje za oglaševanje na prijavljenih javnih prireditvah neprofitnega značaja.*

*Kljub oprostitvam po prejšnjih odstavkih, so taksni zavezanci dolžni prijaviti taksno obveznost, na podlagi katere se izda odločba o oprostitvi plačila takse.«*

Z objavo osnovnih podatkov o dejavnosti taksnega zavezanca, ki je oproščena plačila takse, so izenačeni tudi napisi na službenih vozilih, ki jih uporabljajo taksni zavezanci za izvajanje svoje dejavnosti. Pri teh napisih površina ni omejena, ker je omejena na vozilo. Predlaga se tudi oprostitev plačila takse za oglaševanje na javnih prireditvah neprofitne narave. Če so te prireditve ustrezno prijavljene, je oglaševanje prodaje blaga in storitev na teh prireditvah oproščeno plačila takse na podlagi posebne odločbe.

- 8. Glede pripombe svetnika Igorja Franca, ki predlaga, da se ustrezno taksira usmerjevalno signalizacijo,** saj imajo nekateri ponudniki blaga in storitev veliko število takih reklamnih napisov.

#### **Obrazložitev:**

**Pripomba se ne upošteva.** Posebnega režima taksiranja za usmerjevalno signalizacijo ni potrebno predpisovati, ker je že v veljavi Pravilnik o prometni signalizaciji in opremi na javnih cestah RS, ki opredeljuje tako poenoteno obliko kot število napisov tudi za namene turistične in druge obvestilne signalizacije na občinskih cestah. Vse nove usmerjevalne table bodo poenotene. Obstoječe usmerjevalne table so taksni predmeti, ki se taksirajo skladno s predlaganim odlokom.

- 9. Po opravljeni prvi obravnavi predloga odloka, prejetimi pripombami in uskladitvami s strokovni službami se predlaga še spremembe in dopolnitve v naslednjih členih:**

**V 15. Členu (Sankcioniranje taksnih zavezancev),** se predlaga, da se z globo 400 EUR sankcionira fizično osebo, tako kot to velja za odgovorno osebo pravne osebe. Določba v prvi obravnavi je predvidevala globo 1100 EUR tudi za fizično osebo, kar poudarja odstopanje od uveljavljene prakse, da so globe za fizične osebe milejše od tistih za pravne.

**V 16. členu Prenehanje veljavnosti** se doda nov **drugi odstavek**, ki se glasi:

*»Taksna obveznost zavezanca se za prijave, ki jih je pristojni organ prejel pred dnem uveljavitve tega odloka, uporabi ta odlok, razen v kolikor bi bila uporaba določb Odloka o občinskih taksah v občini Izola (Uradne objave Občine Izola 5/2003, 21/2004 in 7/2007), za zavezanca ugodnejša.«*

Predlaga se ureditev, ki omogoča uporabo novega predpisa za taksne obveznosti, ki so nastale pred njegovo uveljavitvijo, v kolikor so za zavezanca ugodnejše. Tak prehodni režim omogoča, da se že v letošnjem letu opravi izračun po novi ureditvi, ne da bi se posegalo v pridobljene pravice in načelo prepovedi retroaktivne uporabe predpisov.

Predlagana je nova taksna tarifa, ki opredeljuje vrednosti glede na površino strani oglasa in trajanja oglaševanja, kot je bilo to določeno tudi v taksni tarifi iz prve obravnave. Po novem se predlaga, pri tablah največjih površin in velikih reklamnih objektih samo letna tarifa, ker je to oglaševanje vezano na lokacije, ki so namenjene prav temu. Za premično oglaševanje se predlaga le dnevno tarifo, saj gre za obliko oglaševanja, ki je izjemna in se spodbuja njeno kratkotrajnost.

Predlaga se sprememba v opombi k taksni tarifi in sicer **črta se tretjo točko**, saj se definicija premičnega oglaševanja opredeli v zadnjem odstavku 4. člena, **druga točka opombe** se spremni tako, **da se glasi:**

*»Pri dvostranskih ali večstranskih napisih oziroma drugih taksnih predmetih, razen pri reklamnih zastavah, se vsaka stran šteje kot en taksni predmet.«*

Predlaga se, da se zastava šteje za enovit taksni predmet in se obračuna takso le za eno stran. Zastave so po naravi stvari lahko le dvostranske in manj posegajo v okolje, zato bi bila njihova izenačitve s tablam neupravičena.

Predlagatelj je še nomotehnično in redakcijsko popravil tekst odloka.

#### **Pripombe, prispele v času 45-dnevne obravnave:**

V času 45-dnevne obravnave Odloka o taksi za oglaševanje prodaje blaga in storitev v Občini Izola ni prispela nobena druga pripomba.

#### **Finančne posledice**

S sprejemom novega Odloka, se v letu 2017, ne pričakuje bistvenih finančnih posledic, saj se je nova taksna tarifa oblikovala na podlagi dosedanje vrednosti točke. V naslednjem letu je pričakovati dvig prihodkov predvsem iz naslova taksiranja večjih taksnih predmetov.

#### **Zaključek**

Na osnovi podane obrazložitve se članom občinskega sveta posreduje v drugo obravnavo predlog **Odloka o taksi za oglaševanje prodaje blaga in storitev v občini Izola** s predlogom, da ga Občinski svet sprejme v predloženi vsebini.

Obrazložitev pripravil:

mag. Marko Starman

Vodja UUOP

Župan

mag. Igor Kolenc

Priloge:

- Odlok o taksi za oglaševanje prodaje blaga in storitve v občini Izola.
- - Sklep št. 3502-201/2017 z dne 13. 10. 2017



**OBČINA IZOLA – COMUNE DI ISOLA**  
**PREDLOG**  
**OBČINSKI SVET – CONSIGLIO COMUNALE**  
*Sončno nabrežje 8 – Riva del Sole 8*  
*6310 Izola – Isola*  
*Tel: 05 66 00 100, Fax: 05 66 00 110*  
*E-mail: [posta.oizola@izola.si](mailto:posta.oizola@izola.si)*  
*Web: <http://www.izola.si/>*

Številka: 3502-201/2017

Datum: 13. 10. 2017

Na podlagi 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06), 21. in 29. člena Zakona o lokalni samoupravi, uradno prečiščeno besedilo (ZLS-UPB2, Uradni list RS, št. 94/07, 27/08 – Odl. US, 76/08, 79/09, 51/10, 84/10 – Odl. US), 3. in 17. člena Zakon o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US), 1. in 2. člena Zakona o ukrepih za uravnoteženje javnih financ občin – ZUUJFO (Uradni list RS, št. 14/15) in 30. člena Statuta Občine Izola (Uradne objave št. 15/99, 17/12 in 6/14) je Občinski svet Občine Izola na \_\_\_\_\_ redni seji dne \_\_\_\_\_ sprejel

## S K L E P

1.

Sprejme se predlog Odloka o taksi za oglaševanje prodaje blaga in storitev v občini Izola v drugi obravnavi.

2.

Ta sklep velja takoj.

Ž u p a n

mag. Igor KOLENC

Priloga:

- Odlok o taksi za oglaševanje prodaje blaga in storitev v občini Izola

Sklep prejmejo:

- 1) člani OS,
- 2) Župan,
- 3) v zbirko dokumentarnega gradiva,
- 4) arhiv – 2x





Na podlagi 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06), 21. in 29. člena Zakona o lokalni samoupravi, uradno prečiščeno besedilo (ZLS-UPB2, Uradni list RS, št. 94/07, 27/08 – Odl. US, 76/08, 79/09, 51/10, 84/10 – Odl. US), 3. in 17. člena Zakon o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US), 1. in 2. člena Zakona o ukrepih za uravnoteženje javnih financ občin – ZUUJFO (Uradni list RS, št. 14/15) in 30. člena Statuta Občine Izola (Uradne objave št. 15/99, 17/12 in 6/14) je Občinski svet Občine Izola na \_\_\_\_\_ redni seji dne \_\_\_\_\_ sprejel

## **O D L O K**

### **o taksi za oglaševanje prodaje blaga in storitev v občini Izola**

## **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

### **1. člen**

#### **Predmet odloka**

Ta odlok določa obveznosti plačila občinske takse (v nadaljevanju: taksa) za oglaševanje prodaje blaga in storitev (v nadaljevanju: oglaševanje), na območju Občine Izola (nadaljevanju: občine), ki niso posebej urejene v Odloku o plakatiranju in oglaševanju na območju Občine Izola (Uradne objave Občine Izola št. 4/98, 6/99, 18/03), območja za odmero takse, vrsto in višino takse, zavezance za plačilo takse ter postopek odmere, obračuna in plačila takse za oglaševanje.

Prihodki od občinskih taks so vir financiranja občine.

### **2. člen**

#### **Območja za odmero takse**

Taksa za oglaševanje se odmerja po celotnem območju občine Izola, pri čemer se območje občine Izola deli na tri cone:

- Cona A; staro mestno jedro, zajema staro mestno jedro Izole, ki je na jugu omejeno s Prešernovo cesto ter cesto na Belveder; količnik za izračun takse znaša 1,35
- Cona B; zajema območje industrijske cone, Livad, Jagodja, na severu meji na Prešernovo cesto, na jugu na obalno cesto; količnik za izračun takse znaša 1,00
- Cona C; zajema preostali del občine Izola, ki ni zajeto v conah po prejšnjih dveh alinejah; količnik za izračun takse znaša 0,9

Natančen obseg con iz prejšnjega odstavka je razviden iz grafične priloge, ki je sestavni del tega odloka.

V kolikor se taksni predmet nahaja na območju ceste, ki razmejuje eno cono od druge se za odmero takse tega taksnega predmeta uporabi višji količnik. Območje ceste po tem odstavku obsega 10 metrski pas od razmejitvene ceste.

### **3. člen**

#### **Taksna obveznost**

Taksna obveznost, po tem odloku nastane, v kolikor se oglašuje na:

1. javnih površinah v lasti občine, kot so javne ceste, ulice, trgi, tržnice, igrišča, parkirišča, pokopališča, parki, zelenice, rekreacijske površine in podobno,
2. infrastrukturi ter urbani opremi občinskih javnih služb,
3. stavbah in zemljiščih v lasti občine in
4. drugih območjih, če tako določi zakon.

Taksna obveznost nastane tudi, če taksni predmet visi ali sega nad območje iz prejšnjega odstavka.

### **4. člen**

#### **Taksni predmet**

Taksni predmet je po tem odloku vsakršna oblika, s katero se namerava oglaševati prodajo blaga in storitev, še zlasti pa: reklamna tabla, usmerjevalna tabla, reklamni pano, plakat, jumbo plakat, svetlobna tabla prostostoječa, napis s programsko sekvenco, svetlobni napis, svetlobni napis prostostoječ, objekt za oglaševanje, reklamni steber, prenosni reklamni pano, reklamna zastava, reklamni napisi na tendi, transparent, oglaševanje s pomočjo prevoznih sredstev in naštetim podobni predmeti.

Taksne predmete, ki se taksira skladno s taksno tarifo, ki je sestavni del tega odloka (v nadaljevanju: tarifa) se deli na:

1. oglaševanje na tablah, panojih, plakatih in podobno (v nadaljevanju: tabla),
2. objekte namenjene oglaševanju (v nadaljevanju: reklamni objekt)
3. premično oglaševanje.

Tabla ne sme presegati 12 m<sup>2</sup> površine na eni strani. Za oglaševanje na tablah se uporablja tarifa glede na velikost oglasa in sicer do 4 m<sup>2</sup> skupne površine obeh strani namenjene oglasu. Nad to površino se uporablja pavšalna tarifa za tablo največje dopustne površine.

Reklamni objekt ne sme presegati površine 10 m<sup>2</sup> na eni strani. Za oglaševanje z reklamnim objektom, se uporablja tarifa glede na velikost oglasa in sicer do 4m<sup>2</sup> skupne površine vseh strani. Nad to površino se uporablja pavšalna tarifa za objekte največje dopustne velikosti.

Za premično oglaševanje se po tem odloku šteje oglaševanje s svetlobnimi učinki, ki ne predstavljajo osvetlitve table ali reklamnega objekta, zvočno oglaševanje in vse oblike oglaševanja z uporabo premičnih sredstev, kot so vozila in prikolica četudi parkiranih, ali ustavljenih. Za premično oglaševanje se uporablja pavšalna dnevna tarifa.

Plačila takse po tem odloku, se ne zahteva, če je to za posamezne primere z zakonom prepovedano ali je predpisan oziroma s pogodbo dogovorjen drugačen način plačila.

## **5. člen**

### **Taksni zavezanci**

Taksni zavezanci za plačilo takse za oglaševanje so pravne osebe, društva, samostojni podjetniki posamezniki, posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost ali druge oblike poslovnega subjekta ali fizične osebe, ki uporabljajo ali nameščajo taksne predmete, za katere so s tem odlokom določene taksne obveznosti (v nadaljevanju: taksni zavezanci).

Če ni mogoče ugotoviti uporabnika, je taksni zavezanec lastnik taksnega predmeta ali lastnik objekta ali zemljišča ali posameznega dela stavbe (stanovanja ali poslovnega prostora), kjer je taksni predmet nameščen.

## **6. člen**

### **Prijava in namestitev taksnega predmeta**

Taksni zavezanci si morajo pred postavitvijo oziroma uporabo taksnega predmeta na javnih površinah pridobiti dovoljenje pristojnega občinskega organa, ki upravlja z javnimi površinami ter ostala dovoljenja oziroma soglasja na podlagi tega odloka in drugih občinskih ter državnih prepisov.

## **7. člen**

Taksni zavezanec je pristojnemu občinskemu organu dolžan prijaviti nastanek taksne obveznosti oziroma namestitve taksnega predmeta najmanj 8 dni pred njenim nastankom. Taksna obveznost nastane z dnem namestitve taksnega predmeta.

Taksni zavezanec je dolžan vsako spremembo taksnega predmeta ali izvajanje storitve oziroma spremembo zavezanca prijaviti pristojnemu občinskemu organu v roku 8 dni od nastale spremembe.

## **8. člen**

Prijava taksne obveznosti mora vsebovati: podatke o zavezancu (ime in priimek oziroma naziv, naslov oziroma sedež firme, davčno številko in odgovorno osebo), čas in kraj uporabe oziroma namestitve taksnega predmeta in opis taksnega predmeta (površina, število, enostransko-dvostransko ipd.). Prav tako mora taksni zavezanec predlagati trajanje uporabe površine in navesti druge okoliščine, ki so potrebne za izdajo dovoljenja in določitev višine taksne obveznosti.

## **9. člen**

### **Nastanek in prenehanje taksne obveznosti**

Taksna obveznost nastane z začetkom uporabe ali namestitve taksnega predmeta na površinah, preneha pa z dnem odstranitve iz teh mest.

V primeru da je taksna obveznost določena v letnem znesku, nastane taksna obveznost z

dnem namestitve taksnega predmeta, preneha pa s potekom meseca, v katerem je zavezanec občinsko upravo pisno obvestil o odstranitvi taksnega predmeta, oziroma o prenehanju njegove uporabe ali z dnem prisilne odstranitve taksnega predmeta.

V primeru, ko je taksa določena v dnevnem znesku, taksna obveznost nastane z dnem namestitve taksnega predmeta ali začetka uporabe, preneha pa s potekom zadnjega dne uporabe, kjer je bil taksni predmet nameščen.

V primeru, da taksni zavezanec ni prijavil taksnega predmeta, taksna obveznost nastane z dnem namestitve ali uporabe taksnega predmeta.

Okoliščina, da taksnega predmeta zavezanec začasno ni mogel uporabljati, ne vpliva na taksno obveznost.

## **10. člen**

### **Določitev višina takse**

Višina takse, se na podlagi 2., 3. in 4. člena tega odloka določi tako, da se najprej ugotovi skupna površina strani table ali reklamnega objekta. V kolikor ta presega 4m<sup>2</sup>, se uporabi pavšalna vrednost po taksni tarifi za posamično stran table ali reklamnega objekta. V kolikor skupna površina ne presega 4m<sup>2</sup>, se višina takse določi za posamično stran. Če površina posamične strani ne presega 1m<sup>2</sup>, se taksa določi po tarifi za 1 m<sup>2</sup>. Če ena stran presega 1m<sup>2</sup> se taksa določi tako, da se vrednosti za 1m<sup>2</sup>, prišteje za vsak nadaljnji m<sup>2</sup> vednost določeno v tarifi, do skupne površine ene strani.

Skupno vrednost se pomnoži s količnikom cone taksnega predmeta.

Župan s sklepom, pravilom enkrat letno, usklajuje vrednost taksne tarife z gibanjem rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga objavi pristojni državni organ za statistiko.

## **11. člen**

### **Dovoljenje, odmera in plačilo takse**

Pristojni občinski organ na podlagi prijave taksne obveznosti iz 8. člena tega odloka taksnemu zavezancu izda odločbo, v kateri dovoli uporabo taksnega predmeta in odmeri takso.

V primeru, da taksni zavezanec ne prijavi nastanka taksne obveznosti, v prijavi navede neresnične podatke oziroma pristojnemu občinskemu organu ne sporoči spremembe, ki vpliva na obračun takse, pristojni organ z odločbo po uradni dolžnosti odmeri takso po podatkih, ki jih ugotovi sam oziroma občinski organ inšpekcijskega nadzora, ki izvaja nadzor nad izvajanjem tega odloka. V takšnem primeru je taksni zavezanec dolžan plačati takso za taksni predmet, pri čemer se mu taksna obveznost obračuna za celo leto uporabe taksnega predmeta, skladno s tem odlokom ter pomnoži s količnikom 1,5. Prav tako je taksni zavezanec dolžan poravnati morebitno globo. Takso plačuje taksni zavezanec za določeno časovno obdobje (leto, mesec ali dan) vnaprej oziroma tako, kot je določeno z odločbo.

Takso plačuje taksni zavezanec za določeno časovno obdobje (leto, mesec ali dan) vnaprej oziroma tako, kot je določeno z odločbo. V primeru, ko je taksa določena v enkratnem ali dnevnem znesku, je taksni zavezanec dolžan plačati predpisano takso pred namestitvijo taksnega predmeta oziroma pred uporabo taksnega predmeta.

Če taksni zavezanec ne plača takse v predpisanem roku, se ta prisilno izterja.

## **12. člen**

### **Oprostitev plačila takse**

Takse za oglaševanje ne plačujejo občinski organi ter javna podjetja in javni zavodi, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je občina, ter društva s sedežem v občini, vendar le za izvajanje lastne dejavnosti.

Prav tako se takse za oglaševanje ne plačuje za objave osnovnih podatkov o dejavnosti taksnega zavezanca in sicer do površine 1m<sup>2</sup> (enostransko). Za objavo osnovnih podatkov o dejavnosti, ki je oproščena plačila takse se štejejo tudi napisi na vozilih, ki jih taksni zavezanec uporabljajo za izvajanje lastne dejavnosti, neglede na velikost in obliko napisa na vozilu.

Taksa se ne plačuje za oglase humanitarnih organizacij v zvezi z njihovimi aktivnostmi. Takse se ne plačuje za oglaševanje na prijavljenih javnih prireditvah neprofitnega značaja.

Kljub oprostitvam po prejšnjih odstavkih, so taksni zavezanci dolžni prijaviti taksno obveznost, na podlagi katere se izda odločba o oprostitvi plačila takse.

## **II. NADZOR NAD IZVAJANJEM ODLOKA**

### **13. člen**

Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravljata občinski inšpektorat in redarstvo.

### **14. člen**

#### **Ukrepanje nadzornega organa**

Pristojni nadzorni organ ugotavlja, ali je uporaba oziroma namestitve taksnega predmeta prijavljena, preverja resničnost podatkov na prijavi taksne obveznosti ter preverja ali je bila taksa plačana.

V primeru, ko taksna obveznost ni bila prijavljena ali so bili v prijavi taksne obveznosti navedeni napačni podatki, ki vplivajo na odmero taksne obveznosti, ali taksa ni bila plačana ali plačana v celoti, lahko nadzorni organ odredi na stroške taksnega zavezanca odstranitev taksnega predmeta za čas do izpolnitve pogojev, ki jih za postavitev ali uporabo taksnega predmeta, določa ta odlok.

Pritožba zoper odločbo izdano na podlagi tega člena ne zadrži njene izvršitve.

### **III. KAZENSKE DOLOČBE**

#### **15. člen**

##### **Sankcioniranje taksnih zavezancev**

Z globo 1100 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik, posameznik, ki samostojno opravljajo dejavnost ali druge oblike poslovnega subjekta, če:

- uporablja taksni predmet brez dovoljenja iz 11. člena tega odloka,
- namesti ali uporabi taksni predmet v nasprotju z izdanim dovoljenjem.

Za prekršek iz prejšnjega odstavka se z globo 400 EUR kaznujeta fizična oseba in odgovorna oseba pravne osebe.

### **IV. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

#### **16. člen**

##### **Prenehanje veljavnosti**

Z dnem uveljavitve tega odloka prenehajo veljati naslednje določbe Odloka o občinskih taksah v občini Izola (Uradne objave Občine Izola 5/2003, 21/2004 in 7/2007):

- tretja točka prvega odstavka drugega člena,
- tarifna št. 2.

Taksna obveznost zavezanca se za prijave, ki jih je pristojni organ prejel pred dnem uveljavitve tega odloka, uporabi ta odlok, razen v kolikor bi bila, uporaba določb Odloka o občinskih taksah v občini Izola (Uradne objave Občine Izola 5/2003, 21/2004 in 7/2007), za zavezanca ugodnejša.

#### **17. člen**

##### **Začetek veljavnosti odloka**

Ta odlok začne veljati 15. dan po objavi v Uradnih objavah občine Izola.

Izola, dne \_\_\_\_\_

## TAKSNA TARIFA

Taksni predmet	Dnevno	letno
do 1 m <sup>2</sup>	3 EUR	84 EUR
vsak nadaljnji m <sup>2</sup> do največ 4 m <sup>2</sup>	3,9 EUR	109 EUR
tabla največ 12 m <sup>2</sup> (na stran)		2000 EUR
reklamni objekt do največ 10 m <sup>2</sup> (na stran)		500 EUR
premično oglaševanje	15 EUR	

### Opomba:

1. Za osvetljene reklamne objekte taksa poveča za 30%.
2. Pri dvostranskih ali večstranskih napisih oziroma drugih taksnih predmetih, razen pri reklamnih zastavah, se vsaka stran šteje kot en taksni predmet.
3. Plačane letne oziroma dnevne takse po tej taksni tarifi se ne glede na prenehanje uporabe taksnega predmeta ne vrača.
4. Stranka pri oglaševanju ne sme:
  - uporabljati lokacije brez ustreznega dovoljenja za postavitve objektov ali naprav,
  - klasično lepiti plakate na zunanjih površinah izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, dreves, gradbiščnih ograj in podobno,
  - trositi propagandnega materiala in zatikati le - tega za brisalce avtomobilov,
  - nenamensko uporabljati, poškodovati objekta ali naprave za oglaševanje, ter zakrivati vsebino oglaševanja.





PREGLEDNA KARTA  
Odlok o tržnem oglaševanju



